

image not found or type unknown



Информационный менеджмент на предприятии сочетает в себе средства бизнес-аналитики с управлением информационными ресурсами предприятия, приводя к управлению информацией с точки зрения информационной стратегии предприятия, основанной на требованиях ответственных сотрудников и работников, решающих структурные задачи.

Для поддержания конкурентоспособности на рынке стоит прибегать к бизнес-аналитике, которая даст вам следующие возможности:

- улучшить эффективность работы
- устранить пробелы в отчетности и задержки формирования отчетности
- идентифицировать первоначальные причины проблем
- определить возможности по улучшению распределения ресурсов и сокращению расходов предприятия
- усовершенствовать стратегии в результате улучшения анализа оперативных данных
- наделить персонал полномочиями для проведения активных шагов при исполнении модели самообслуживания при доставке информации
- оптимизация бизнес-решений
- предоставление быстрых ответов на ключевые вопросы
- предоставление информации о фактах, позволяющей делать предположения
- стимулирование видения, позволяющее согласовывать лучшие условия контрактов с поставщиками и подрядчиками

При эффективном использовании лучших практик и признанных методов исполнения, средства бизнес-аналитики могут ускорить развитие новых инициатив и помочь организации в развитии своих собственных внутренних компетенций в области бизнес-аналитики.

Управление информационными ресурсами предприятия

Хранение информационных ресурсов связанные с организационными процессами осуществляется в виде библиотек с различными форматами и местами размещения.

Система управления информационными ресурсами предприятия предлагает работу в области:

- управления неструктурированной информацией организации
- методов и инструментария, используемых для сбора, управления, хранения, охраны и предоставления содержимого и документов, связанных с организационными процессами
- моделирования процессов, ориентированных на работу с документами

Информационный менеджмент на предприятии вполне нужен и дает некоторые преимущества, но в нем нет сильной необходимости, особенно на малых предприятиях, это может быть попросту не выгодно затрачиваться на него.